

Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado
en Radio y Televisión



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 3 al 9 de abril de 2024

Tabla de contenido

I. Alcance del Informe	3
Presentación	3
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo	4
Cumplimiento general.....	4
Cumplimiento por tipo de medio y emisoras.....	5
Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales	7
Promocionales no verificados.....	9
Excedentes.....	11
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 9 de abril de 2024.....	13
Cumplimiento acumulado	13
Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales	16
IV. Verificación de datos	17

I. Alcance del Informe

Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo**¹ de Guerrero para el periodo del 3 al 9 de abril de 2024. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad durante **proceso electoral** (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

Etapas del Proceso Electoral Federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024	Del 19 de enero al 29 de febrero de 2024	Del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Etapas del Proceso Electoral Local, Diputaciones

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 2 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 30 de marzo de 2024	Del 31 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Etapas del Proceso Electoral Local, Ayuntamientos

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 16 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 19 de abril de 2024	Del 20 de abril al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

¹ En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 53 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

Entidad	CEVEM	Radio		TDT	Total
		AM	FM		
GUERRERO	43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	6	5	11
	44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	5	8
	45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	10	8	18
	46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	6	9	15
	47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
	Total	1	25	27	53

II. Resultados del monitoreo

Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 99.41%, con la transmisión de 34 230 promocionales de un total de 34 432 verificados. En total, se presentaron 202 promocionales no transmitidos y 79 excedentes.

Tabla 2. Resultados generales

	Total	Porcentaje
Promocionales pautados	35 448	-
Promocionales no verificados	1 016	2.87%
Promocionales verificados	34 432	97.13%
Transmitidos conforme a pauta	29 960	87.01%
Diferente versión	1 150	3.34%
Fuera de horario	1 566	4.55%
Fuera de orden	1 554	4.51%
Promocionales transmitidos	34 230	99.41%
Promocionales no transmitidos	202	0.59%
Promocionales excedentes	79	0.22%

Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 49.73% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 50.27% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 99.15% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.67%.

Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio

Tipo de medio	% del total (verificados)	Cumplimiento %
Radio (AM)	100%	99.15%
Radio (FM)	98.93%	
TDT	95.39%	99.67%

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

Tabla 4. Cumplimiento por emisora

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHACA-FM	TRION	672	672	672	100%
2	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	672	672	672	100%
3	XHAL-TDT	Canal 5	672	662	662	100%
4	XHAP-TDT	Las Estrellas	672	662	662	100%
5	XHAP-TDT2	Foro TV	672	658	658	100%
6	XHBB-FM	La Comadre	672	672	672	100%
7	XHCHH-FM	D 95	672	664	664	100%
8	XHCHL-TDT2	A+	672	638	638	100%
9	XHCHN-TDT	Canal 5	672	642	642	100%
10	XHCHN-TDT2	NU9VE	672	648	648	100%
11	XHCK-TDT	Las Estrellas	672	648	648	100%
12	XHCK-TDT2	Foro TV	672	648	648	100%
13	XHCTCP-TDT	Imagen TV	672	646	646	100%
14	XHCU-TDT	Azteca Uno	672	561	561	100%
15	XHIE-TDT2	ADN 40	672	628	628	100%
16	XHIGA-FM	La Kebuena	672	660	660	100%
17	XHIGG-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
18	XHIGN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
19	XHIR-TDT	Azteca Uno	672	672	672	100%
20	XHIXG-TDT	Canal 5	672	572	572	100%
21	XHIXZ-TDT	Azteca 7	672	600	600	100%
22	XHIZG-TDT	Las Estrellas	672	585	585	100%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
23	XHKJ-FM	Vida	672	672	672	100%
24	XHMAR-FM	Amor 98.5	672	672	672	100%
25	XHNQ-FM	Exa	672	672	672	100%
26	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	672	672	672	100%
27	XHSE-FM	La Mejor	672	657	657	100%
28	XHTUX-TDT	Azteca 7	672	664	664	100%
29	XHTXO-FM	Los 40	672	660	660	100%
30	XHXC-FM	La Kebuena	672	649	649	100%
31	XHZIH-FM	Estéreo Vida	672	660	660	100%
32	XHACZ-TDT	NU9VE	672	660	659	99.85%
33	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	672	660	659	99.85%
34	XHAGE-FM	Mix	672	654	653	99.85%
35	XHACC-TDT2	A+	672	642	641	99.84%
36	XHCHG-FM	S/D	672	672	670	99.70%
37	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	672	672	670	99.70%
38	XHAGS-FM	S/D	672	660	658	99.70%
39	XHCER-TDT	Azteca Uno	672	648	646	99.69%
40	XHIE-TDT	Azteca Uno	672	661	658	99.55%
41	XHCHL-TDT	Azteca 7	672	642	638	99.38%
42	XHPCPG-FM	Imagen	672	670	665	99.25%
43	XHACC-TDT	Azteca 7	672	656	650	99.09%
44	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	504	504	498	98.81%
45	XHEZUM-FM	W	672	672	662	98.51%
46	XHUQ-FM	Variedades FM	672	672	662	98.51%
47	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	672	662	651	98.34%
48	XH DU-TDT2	ADN 40	672	632	620	98.10%
49	XHIR-TDT2	ADN 40	672	658	645	98.02%
50	XHCPAF-FM	Radio Universidad	672	646	633	97.99%
51	XHCER-TDT2	ADN 40	672	631	616	97.62%
52	XHDOM-FM	Oro FM	672	666	634	95.20%
53	XHIG-FM	La Grande de Iguala	672	660	610	92.42%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHCI-FM, XHKOK-FM, XHNS-FM, XHNU-FM, XHPA-FM Y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán "Otis".
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.

Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 34 432 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 34 230 (99.41% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
Promocionales verificados	3 949	5 825	3 070	2 001	1 960	2 320	8 881	28 006	97.33%
Transmitido conforme a pauta	3 491	5 157	2 483	1 590	1 713	2 056	7 771	24 261	86.63%
Diferente versión	80	146	302	197	26	22	356	1 129	4.03%
Fuera de horario	147	210	133	117	115	113	366	1 201	4.29%
Fuera de orden	203	274	130	94	94	114	338	1 247	4.45%
Promocionales transmitidos	3 921	5 787	3 048	1 998	1 948	2 305	8 831	27 838	99.40%
No transmitido	28	38	22	3	12	15	50	168	0.60%

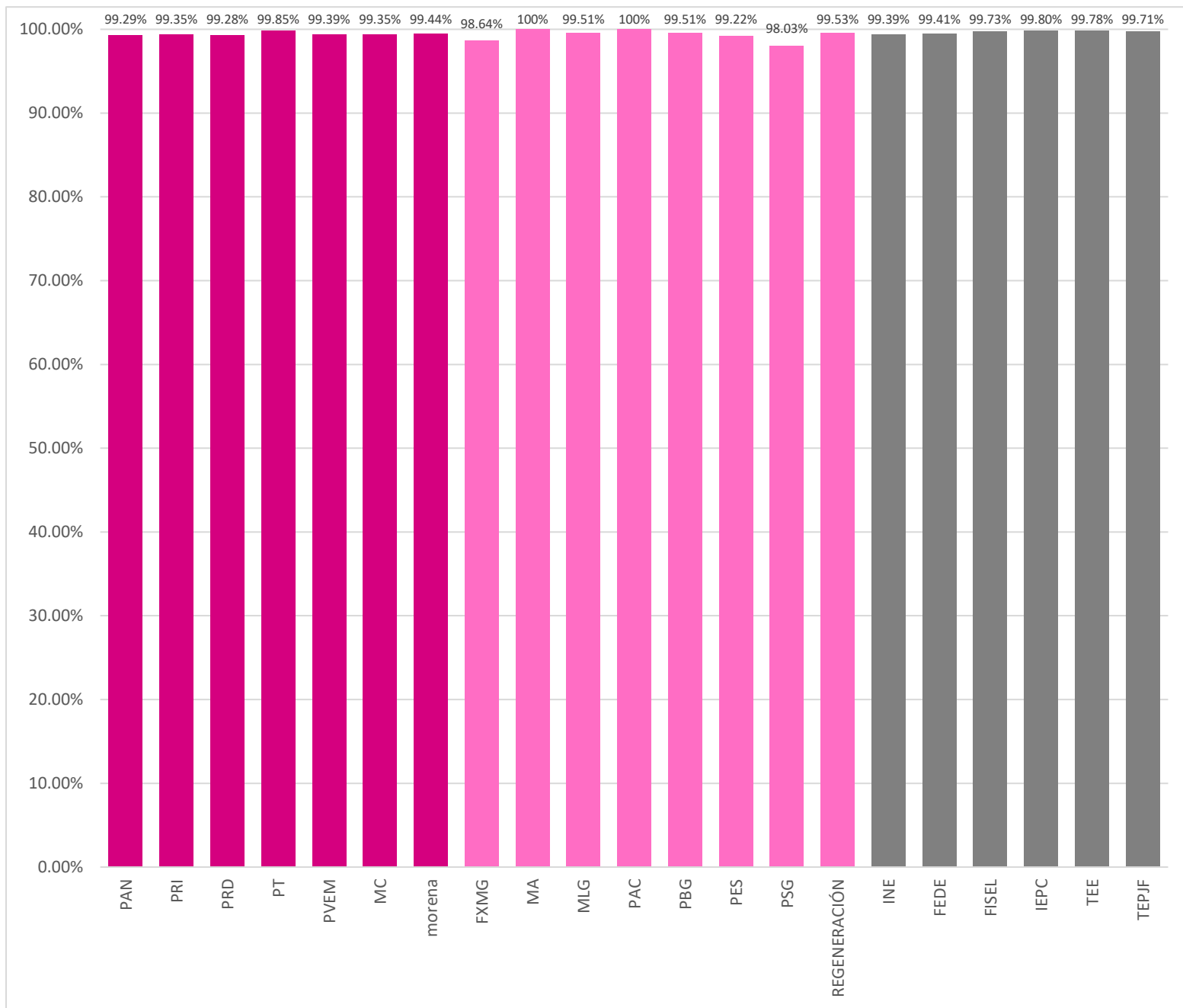
Tabla 5.b. Cumplimiento por partidos políticos locales o coaliciones

	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PES	PSG	REGENERACIÓN	Total	
Promocionales verificados	147	154	206	111	206	258	152	211	1 445	95.82%
Transmitido conforme a pauta	128	143	181	107	188	230	138	190	1 305	90.31%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Fuera de horario	10	2	10	1	9	13	9	11	65	4.50%
Fuera de orden	7	9	14	3	8	13	2	9	65	4.50%
Promocionales transmitidos	145	154	205	111	205	256	149	210	1 435	99.31%
No transmitido	2	0	1	0	1	2	3	1	10	0.69%

Tabla 5.c. Cumplimiento por autoridades electorales

	INE	FEDE	FISEL	IEPC	TEE	TEPJF	Total	
Promocionales verificados	2 802	512	364	499	459	345	4 981	96.42%
Transmitido conforme a pauta	2 471	470	319	440	393	301	4 394	88.22%
Diferente versión	20	1	0	0	0	0	21	0.42%
Fuera de horario	160	13	27	36	38	26	300	6.02%
Fuera de orden	134	25	17	22	27	17	242	4.86%
Promocionales transmitidos	2 785	509	363	498	458	344	4 957	99.52%
No transmitido	17	3	1	1	1	1	24	0.48%

Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral



Nota: en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL) o coaliciones.

Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 1 016 promocionales no verificados, de los cuales, 744 se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 272 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

Tabla 6. No verificados por actor político

Actor o autoridad	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	% no verificados	No verificados por fallas en el CEVEM	% fallas CEVEM	No verificados por factores externos*	% factores externos
PAN	4 060	111	2.73%	77	1.90%	34	0.84%
PRI	6 001	176	2.93%	129	2.15%	47	0.78%
PRD	3 162	92	2.91%	71	2.25%	21	0.66%
PT	2 053	52	2.53%	34	1.66%	18	0.88%
PVEM	2 004	44	2.20%	29	1.45%	15	0.75%
MC	2 372	52	2.19%	36	1.52%	16	0.67%
morena	9 122	241	2.64%	180	1.97%	61	0.67%
FXMG	163	16	9.82%	13	7.98%	3	1.84%
MA	163	9	5.52%	9	5.52%	0	0.00%
MLG	215	9	4.19%	9	4.19%	0	0.00%
PAC	111	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PBG	212	6	2.83%	3	1.42%	3	1.42%
PES	267	9	3.37%	9	3.37%	0	0.00%
PSG	162	10	6.17%	10	6.17%	0	0.00%
REGENERACIÓN	215	4	1.86%	2	0.93%	2	0.93%
INE	2 901	99	3.41%	67	2.31%	32	1.10%
FEDE	529	17	3.21%	11	2.08%	6	1.13%
FISEL	368	4	1.09%	3	0.82%	1	0.27%
IEPC	525	26	4.95%	21	4.00%	5	0.95%
TEE	476	17	3.57%	12	2.52%	5	1.05%
TEPJF	367	22	5.99%	19	5.18%	3	0.82%
Total	35 448	1 016	2.87%	744	2.10%	272	0.77%

* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.

Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora

Tipo de medio	% No verificados por tipo de medio	Emisora	No verificados por fallas en el CEVEM	No verificados por factores externos	Total
Radio	0.51%	XHSE-FM-100.1	15	0	15
		XHZIH-FM-90.5	12	0	12
		XHAGE-FM-102.3	18	0	18
		XHDOM-FM-100.9	0	6	6
		XHIGA-FM-93.9	12	0	12
		XHXC-FM-96.1	12	11	23
		XHPCPG-FM-98.1	2	0	2
		XHAGS-FM-103.1	12	0	12
		XHIG-FM-106.5	12	0	12
		XHEPI-FM-99.7	10	0	10
		XHTXO-FM-92.9	12	0	12
		XHCHH-FM-97.1	8	0	8
		XHEVP-FM-95.3	12	0	12
		XHCPAF-FM-103.3	12	14	26
Subtotal no verificados (Radio)			149	31	180
TDT	2.36%	XHIXZ-TDT-CANAL25	0	72	72
		XHDU-TDT-CANAL22	65	46	111
		XHTUX-TDT-CANAL29	8	0	8
		XHCTCP-TDT-CANAL25	26	0	26
		XHCHL-TDT-CANAL28.2	34	0	34
		XHACZ-TDT-CANAL22	12	0	12
		XHIE-TDT-CANAL14.2	44	0	44
		XHDU-TDT-CANAL22.2	15	25	40
		XHCER-TDT-CANAL24	24	0	24
		XHCHL-TDT-CANAL28	30	0	30
		XHAP-TDT-CANAL32	10	0	10
		XHIR-TDT-CANAL30.2	14	0	14
		XHCHN-TDT-CANAL34	30	0	30
		XHCER-TDT-CANAL24.2	41	0	41
		XHCHN-TDT-CANAL34.2	24	0	24
		XHIZG-TDT-CANAL27	21	66	87
		XHCK-TDT-CANAL20	24	0	24
		XHIE-TDT-CANAL14	11	0	11
		XHAL-TDT-CANAL23	10	0	10
		XHCK-TDT-CANAL20.2	24	0	24
		XHAP-TDT-CANAL32.2	14	0	14
		XHIXG-TDT-CANAL28	68	32	100
		XHACC-TDT-CANAL36	16	0	16
		XHACC-TDT-CANAL36.2	30	0	30
Subtotal no verificados (TDT)			595	241	836
Total			744	272	1016

Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 79 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total general
XHACC-TDT-CANAL36	1	1	0	0	0	1	0	3
XHACZ-TDT-CANAL22	0	1	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	1	0	0	0	1
XHAGS-FM-103.1	0	0	1	0	0	0	0	1
XHBB-FM-101.5	1	1	0	0	0	0	1	3
XHCER-TDT-CANAL24	0	1	0	1	0	0	0	2
XHCHG-FM-102.7	0	0	2	0	0	0	0	2
XHCHL-TDT-CANAL28	0	1	0	0	0	0	0	1
XHCHN-TDT-CANAL34	0	0	0	0	0	0	1	1
XHCHN-TDT-CANAL34.2	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCPAF-FM-103.3	0	0	3	0	0	0	0	3
XHCTCP-TDT-CANAL25	2	0	1	0	1	0	0	4
XHEPI-FM-99.7	1	0	2	1	0	0	1	5
XHEVP-FM-95.3	4	1	1	0	2	1	1	10
XHEZUM-FM-105.1	0	0	3	0	0	0	0	3
XHIE-TDT-CANAL14	2	0	0	1	0	0	0	3
XHIR-TDT-CANAL30	0	1	0	0	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	2	2	1	0	1	4	8	18
Total general	13	9	14	5	4	6	12	63

Tabla 8.b. Excedentes por emisora de partidos locales, coaliciones o candidatos independientes.

EMISORA	C.I.	Total general
XHPCPG-FM-98.1	1	1
Total general	1	1

Tabla 8.c. Excedentes por emisora de autoridades electorales

EMISORA	INE	TECDMX	FEDE	FISEL	Total general
XHACC-TDT-CANAL36	1	0	0	1	2
XHAGS-FM-103.1	1	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	0	0	0	1
XHCHN-TDT-CANAL34.2	2	0	0	0	2
XHCPAF-FM-103.3	0	0	1	0	1
XHCTCP-TDT-CANAL25	1	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	3	1	0	1	5
Total general	10	2	1	2	15

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 9 de abril de 2024

Cumplimiento acumulado

Desde el inicio de precampañas se han transmitido 691 214 promocionales, de un total de 697 649 promocionales verificados, lo que representa un 99.08% de cumplimiento.

Tabla 9. Cumplimiento acumulado general

	Total	Porcentaje
Promocionales pautados	710 736	-
Promocionales no verificados	13 087	1.84%
Promocionales verificados	697 649	98.16%
Transmitidos conforme a pauta	630 397	90.36%
Diferente versión	15 520	2.22%
Fuera de horario	17 968	2.58%
Fuera de orden	27 329	3.92%
Promocionales transmitidos	691 214	99.08%
Promocionales no transmitidos	6 435	0.92%

Tabla 10. Detalle del cumplimiento acumulado por emisora

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHAP-TDT	Las Estrellas	13 440	13 132	13 132	100%
2	XHCK-TDT	Las Estrellas	13 632	13 348	13 348	100%
3	XHIZG-TDT	Las Estrellas	13 632	13 274	13 274	100%
4	XHZIH-FM	Estéreo Vida	13 632	13 620	13 619	99.99%
5	XHIXG-TDT	Canal 5	13 632	13 233	13 231	99.98%
6	XHIGN-TDT	Canal 5	13 632	13 617	13 614	99.98%
7	XHTXO-FM	Los 40	13 632	13 607	13 604	99.98%
8	XHCK-TDT2	Foro TV	13 632	13 415	13 412	99.98%
9	XHIGG-TDT	Las Estrellas	13 632	13 615	13 611	99.97%
10	XHAL-TDT	Canal 5	13 440	13 131	13 127	99.97%
11	XHCHN-TDT	Canal 5	13 632	13 395	13 390	99.96%
12	XHAP-TDT2	Foro TV	12 960	12 737	12 732	99.96%
13	XHACZ-TDT	NU9VE	13 440	13 112	13 105	99.95%
14	XHCHN-TDT2	NU9VE	13 632	13 396	13 387	99.93%
15	XHBB-FM	La Comadre	13 440	13 137	13 125	99.91%
16	XHXC-FM	La Kebuena	13 632	13 016	13 003	99.90%
17	XHIGA-FM	La Kebuena	13 632	13 620	13 606	99.90%
18	XHNQ-FM	Exa	13 440	13 152	13 138	99.89%
19	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	10 224	10 224	10 210	99.86%
20	XHCHG-FM	S/D	13 632	13 626	13 606	99.85%
21	XHSE-FM	La Mejor	13 440	13 026	12 997	99.78%
22	XHDU-TDT	Azteca Uno	13 632	13 280	13 247	99.75%
23	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	13 440	13 137	13 101	99.73%
24	XHDU-TDT2	ADN 40	13 632	13 204	13 166	99.71%
25	XHCHL-TDT2	A+	13 632	13 378	13 337	99.69%
26	XHACA-FM	TRION	13 440	13 053	13 010	99.67%
27	XHIR-TDT	Azteca Uno	13 632	13 359	13 312	99.65%
28	XHIR-TDT2	ADN 40	13 632	13 238	13 189	99.63%
29	XHCER-TDT2	ADN 40	13 632	13 349	13 291	99.57%
30	XHCER-TDT	Azteca Uno	13 632	13 326	13 265	99.54%
31	XHCHL-TDT	Azteca 7	13 632	13 331	13 268	99.53%
32	XHIXZ-TDT	Azteca 7	13 632	12 920	12 856	99.50%
33	XHTUX-TDT	Azteca 7	13 632	13 607	13 539	99.50%
34	XHIE-TDT2	ADN 40	13 440	12 790	12 714	99.41%
35	XHACC-TDT2	A+	12 960	12 607	12 525	99.35%
36	XHMAR-FM	Amor 98.5	12 096	12 092	12 008	99.31%
37	XHACC-TDT	Azteca 7	13 440	13 051	12 960	99.30%
38	XHIE-TDT	Azteca Uno	13 440	12 921	12 829	99.29%
39	XHEPI-FM	La Bestia Gruperá	13 632	13 620	13 520	99.27%
40	XHCHH-FM	D 95	13 632	13 615	13 503	99.18%
41	XHCPAF-FM	Radio Universidad	13 632	13 536	13 420	99.14%
42	XHAGE-FM	Mix	13 440	13 134	13 018	99.12%
43	XHCTCP-TDT	Imagen TV	13 056	12 310	12 195	99.07%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
44	XHPCPG-FM	Imagen	13 632	13 624	13 466	98.84%
45	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	13 632	13 632	13 464	98.77%
46	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	13 440	12 895	12 706	98.53%
47	XHAGS-FM	S/D	12 768	12 645	12 455	98.50%
48	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	12 288	12 284	12 080	98.34%
49	XHEZUM-FM	W	13 632	13 629	13 378	98.16%
50	XHKJ-FM	Vida	13 440	12 908	12 602	97.63%
51	XHUQ-FM	Variedades FM	13 632	13 518	13 153	97.30%
52	XHIG-FM	La Grande de Iguala	13 632	13 620	12 426	91.23%
53	XHDOM-FM	Oro FM	13 632	13 603	11 940	87.77%
Total			710 736	697 649	691 214	99.08%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales

Desde el inicio de precampañas se verificaron 697 649 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 691 214 (99.08% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

Tabla 11.a. Cumplimiento acumulado por partidos políticos nacionales

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
Promocionales verificados	67 281	77 470	39 800	33 865	38 614	41 674	119 877	418 581	98.05%
Transmitido conforme a pauta	60 171	70 897	35 244	30 866	34 310	36 535	106 574	374 597	89.49%
Diferente versión	1 920	620	1 415	292	1 120	1 818	4 595	11 780	2.81%
Fuera de horario	1 850	2 111	1 121	989	1 179	1 180	3 107	11 537	2.76%
Fuera de orden	2 673	3 174	1 687	1 393	1 649	1 694	4 425	16 695	3.99%
Promocionales transmitidos	66 614	76 802	39 467	33 540	38 258	41 227	118 701	414 609	99.05%
No transmitido	667	668	333	325	356	447	1 176	3 972	0.95%

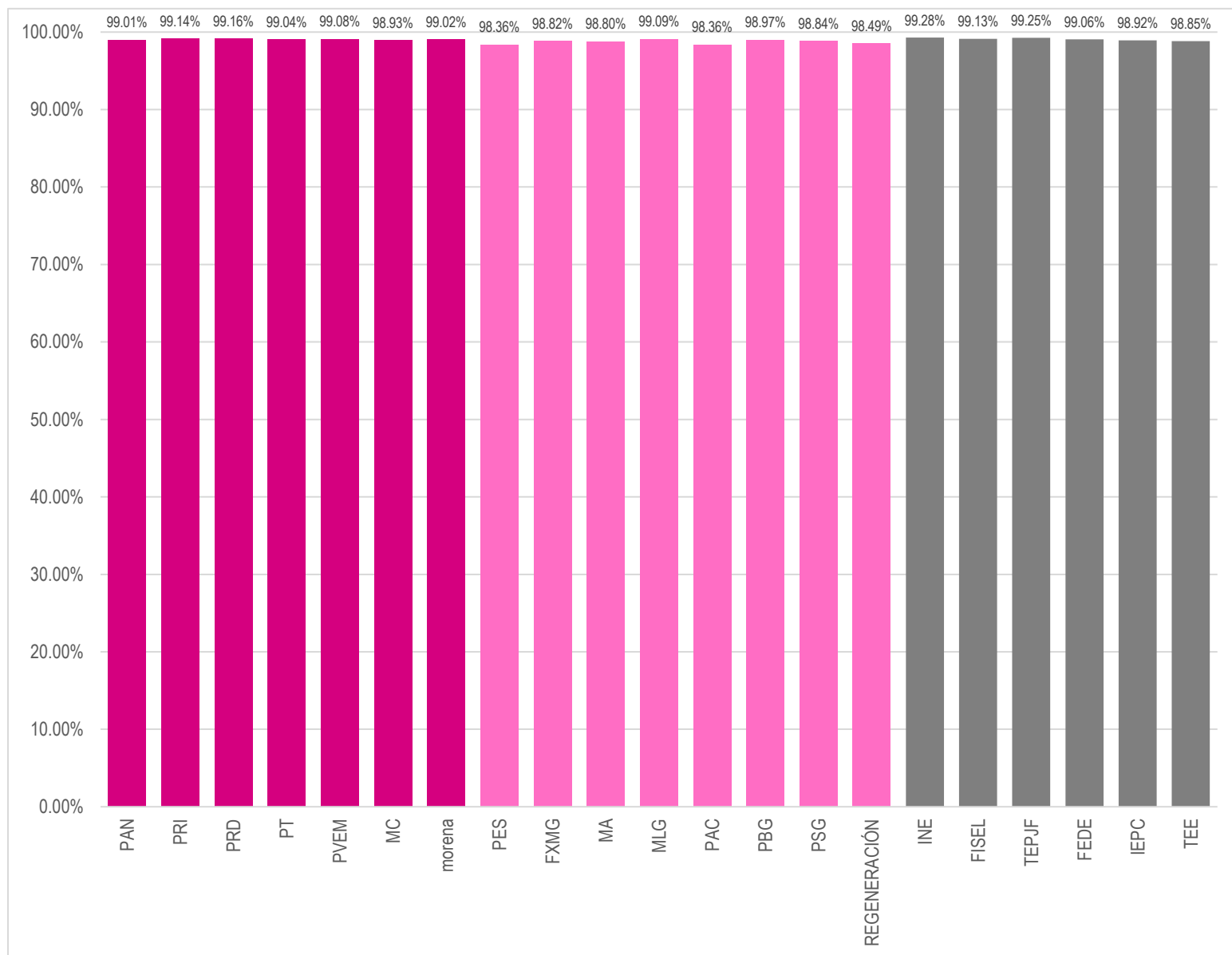
Tabla 11.b. Cumplimiento acumulado por partidos políticos locales y coaliciones

	PES	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PSG	REGENERACIÓN	Total	
Promocionales verificados	4 444	4 326	4 327	4 381	4 277	4 377	4 328	4 380	34 840	98.82%
Transmitido conforme a pauta	4 033	3 946	4 027	4 108	3 926	4 086	4 000	3 995	32 121	92.20%
Diferente versión	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0.01%
Fuera de horario	66	77	90	77	50	67	76	73	576	1.65%
Fuera de orden	272	252	158	156	229	179	202	246	1 694	4.86%
Promocionales transmitidos	4 371	4 275	4 275	4 341	4 207	4 332	4 278	4 314	34 393	98.72%
No transmitido	73	51	52	40	70	45	50	66	447	1.28%

Tabla 11.c. Cumplimiento acumulado por autoridades electorales

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
Promocionales verificados	143 601	17 857	17 800	21 588	21 372	22 010	244 228	98.25%
Transmitido conforme a pauta	130 898	16 520	16 477	19 906	19 634	20 244	223 679	91.59%
Diferente versión	3 687	7	1	20	23	0	3 738	1.53%
Fuera de horario	3 396	421	450	491	543	554	5 855	2.40%
Fuera de orden	4 582	753	738	967	942	958	8 940	3.66%
Promocionales transmitidos	142 563	17 701	17 666	21 384	21 142	21 756	242 212	99.17%
No transmitido	1 038	156	134	204	230	254	2 016	0.83%

Gráfico 2. Cumplimiento acumulado por actor político y autoridad electoral



IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.